



SINDICATO DE LA ELEVACIÓN se@sindicatoelevacion.org www.sindicatoelevacion.org

Sede Social C/Tarragona, 18,1ª planta, Madrid 28045 Tel 91 567 89 71 47 fax 91 343 55 85

Trabajamos para mejorar las condiciones de trabajo y defender los derechos de los trabajadores/as. Afíliate con nosotros

Resumen **Noticias del sector** 18 mayo 2013

Zardoya opera mejor de lo esperado 16 abril 2013.

CapitalMadrid. – I. Villegui.– La cotización de Zardoya Otis ha evolucionado alcista en los últimos días y únicamente ayer cedió posiciones, pues perdió 10 céntimos y quedó en 10,76 euros, a menos de un euro de su máximo anual (11,73). Sólo la pasada semana se anotó una revalorización del 5,9%, pues incluso ganó posiciones el pasado viernes, pese a que sus resultados del primer trimestre, que habían sido presentados la víspera, fueron peores que los previstos y defraudaron a los inversores. La explicación de este comportamiento radica en que los resultados no han reflejado más que de forma testimonial la consolidación de las cuentas de Ascensores Enor, ya que su incorporación tuvo lugar en los primeros días de febrero, mes en el que concluyó el trimestre (1 de diciembre a 28 de febrero).

Además, en esta ocasión también han jugado a favor las propuestas que someterá el consejo de administración para su aprobación en la próxima junta general, prevista para el 27 de mayo, que han sido del agrado de los accionistas. Entre otras proposiciones, figuran en la orden del día de dicha convocatoria, las de aprobar los dividendos con cargo al pasado ejercicio, así como el pago de 0,08 euros por acción con cargo a la reserva por prima de emisión, y realizar una ampliación de capital liberada en la proporción de una acción nueva por cada 25 antiguas, con cargo a reservas disponibles.

Realmente, la compañía sigue reflejando los bajos momentos que atraviesa el sector de la construcción. Los ingresos consolidados del trimestre, que ascendieron a 180,7 millones de euros, registraron un retroceso interanual del 11,6%, mientras que el Ebitda se situó en 61 millones de euros, frente a los 70 del mismo periodo de 2012, con una caída del 12,9%. El beneficio neto, que en el primer trimestre del año anterior ascendió a 45,5 millones, este año se cifró en 39,9 millones, es decir un 12,3% por debajo. En cualquier caso, ciertos inversores consideran preocupante comprobar que el margen del Ebitda ha caído 40 puntos porcentuales, con relación al mismo periodo de 2012.

ThyssenKrupp eliminará 3.000 empleos en todo el mundo tras perder 822 millones en su primer semestre

15/05/2013 - *EUROPA PRESS*, FRANCFORT (ALEMANIA) El grupo alemán ThyssenKrupp ha anunciado este miércoles que eliminará 3.000 empleos administrativos en todo el mundo para ahorrar 250 millones de euros en los próximos tres años.

Con esta reducción de plantilla, de la que previsiblemente la mitad afectará a Alemania, los puestos de trabajo en funciones administrativas de la empresa germana pasarán a rondar los 12.000.

La compañía alemana ha comunicado hoy que en el primer semestre de su año fiscal (finalizado el pasado 31 de marzo) registró unas pérdidas de 822 millones de euros, cifra un 23% inferior al resultado, también negativo, que obtuvo en el ejercicio anterior.

En los próximos meses, el grupo industrial germano se irá adaptando a su nueva estructura, con el objetivo de empezar a operar con ella a partir del próximo mes de octubre. La mayoría de los efectos de este plan de ahorro de costes se realizará dentro de los próximos tres años, según ha indicado la compañía.

Además, ThyssenKrupp ha señalado que revisará en el futuro "de forma rutinaria" su estructura para ir mejorándola y adaptándola a las condiciones existentes en cada momento.

ORONA ha presentado hoy los resultados del ejercicio de 2012 en su Asamblea General con balance en positivo. Los beneficios del 2012 ascienden a una cantidad de 83,4 millones de euros y las ventas a 569,1 millones de euros, un 2,3% más que el año anterior.

Pese a la crisis económica, ORONA, que en la Región es socia de ascensores Pocrés, sigue apostando por la innovación y la expansión como objetivos estratégicos. El mayor ejemplo de su fuerte apuesta por la internacionalización y la diversificación geográfica, es la adquisición del Grupo empresarial AMG Elevadores, cuarto en el ranking del sector de la elevación en Brasil. Esta es la primera compra de ORONA fuera de Europa y, con AMG Elevadores, ORONA espera alcanzar una cifra de negocio en ese país de 100 millones de Euros en los próximos años, consolidándose entre los 10 primeros a nivel mundial.

También durante este ejercicio, ORONA ha adquirido tres empresas de referencia, dos en Francia y uno en Noruega.

ORONA invirtió el pasado año 60 millones de euros y cerca de un 2% sobre sus ventas en innovación, convirtiéndose así en una de las compañías que más recursos dedica a la Investigación y el Desarrollo en el ámbito europeo. La compañía cerró el año con una plantilla de 4.500 trabajadores, incluyendo a AMG en Brasil.

"Pese a que la crisis sigue azotando con fuerza a nivel nacional y, en especial, a nuestro sector, ORONA ha conseguido cerrar el ejercicio de 2012 con unos resultados muy positivos", afirma el director general de ORONA, Javier Mutuberria, "...la palanca de la innovación, la internacionalización, la actividad exportadora y el servicio han sido las claves del éxito de ORONA. Y de cara al futuro, desde la humildad y el esfuerzo compartido de todos, queremos seguir con más innovación, más mestizaje, más complejidad, más riesgos y mayor dimensión, ante un escenario desafiante y por qué no, ilusionante. Llevamos tiempo apostando por consolidar nuestra presencia en el ámbito internacional, arriesgando a veces y doblando nuestro esfuerzo para intentar superar las adversidades, pero como una alternativa irrenunciable para contrarrestar las dificultades con las que nos encontramos en el ámbito nacional".

Schindler instala el primer ascensor movido por energía solar que ahorrar hasta un 50% en consumo

La multinacional suiza Schindler ha puesto en marcha la instalación del primer ascensor movido por energía solar, que favorece un ahorro de hasta el 50 por ciento de la energía consumida por un modelo convencional en un año. 12/03/2013 - EUROPA PRESS, MADRID

La compañía ha explicado también que este ascensor solar funciona con la energía de las placas voltaicas, la energía de la red eléctrica o con una combinación de ambas. Además, ha indicado que el desplazamiento de este modelo puede ser "completamente autónomo" en función de las condiciones y la disponibilidad de su fuente de alimentación: la luz solar.

Por otro lado, ha reconocido que puede aportar "importantes beneficios" gracias a la instalación, de acuerdo a un estudio previo del tráfico del edificio, de paneles solares en la parte superior del ascensor, que son "lo suficientemente grandes como para proveer de energía su mecanismo durante períodos de luz menos intensa". Así, ha señalado que la energía captada por los paneles solares puede ser "empleada inmediatamente, almacenada en baterías o reutilizada por la propia red".

Por último, Schindler ha destacado que el ascensor solar ofrece una "ventaja única" en los mercados que sufren frecuentes cortes de energía, pues el aprovechamiento de la energía solar almacenada "asegurará la continuidad de la operación y reducirá al mínimo la posibilidad de que los pasajeros se queden atrapados en el ascensor

Schindler ganó 591 millones en 2012, un 21,5% más

19/02/2013 - *EUROPA PRESS*, MADRID El Grupo Schindler, dedicado al sector de ascensores, escaleras mecánicas y otros servicios relacionados con el transporte vertical, obtuvo en 2012 un beneficio neto de 730 millones de francos suizos (591 millones de euros), un 21,5% más que los 601 millones de francos (487 millones de euros) que ganó en 2011, según informó la

La empresa suiza explicó además que, ajustando el beneficio contable no recurrente de 35 millones de francos suizos (28 millones de euros) registrado en 2011 y excluyendo unos gastos de reestructuración de 98 millones de francos suizos (79 millones de euros) después de impuestos, el beneficio neto aumentó un 9,9% en el último ejercicio.

Schindler logró unos ingresos de 8.258 millones de francos suizos en 2012 (6.689 millones de euros), lo que supone un 5,1% más respecto a 2011, mientras que los pedidos aumentaron un 8,7%. Sin tener en cuenta las variaciones en el tipo de cambio, los ingresos del Grupo aumentaron un 5% y los pedidos, un 8,5%.

La compañía subraya en concreto que el desarrollo general del sector de la construcción en Europa siguió una tendencia negativa, con diferencias significativas entre los distintos mercados, pero remarcó que, aun así, logró un aumento de los pedidos en todas las regiones en las que opera.

De cara al futuro, reconoce que las condiciones macroeconómicas siguen siendo "muy inciertas" y que mira hacia el mercado asiático de la construcción a la espera de expandirse más rápidamente. "Mientras tanto, se espera que el Sur de Europa se estabilice en un nivel bajo, mientras que el Norte de Europa pueden experimentar un ligero repunte", añadió.

En este contexto, y gracias a la sólida cartera de pedidos, Schindler espera que los ingresos aumenten aproximadamente un 6% en monedas locales en 2013 y, a excepción de cualquier evento fortuito, espera un beneficio neto de alrededor de entre 740 y 790 millones de francos suizos (600 y 640 millones de euros).